

Atelier Fundraising Digital - Bruxelles

16 Juin 2022

En partenariat avec :



Programme

9h00 – 9h30 *Accueil*

9h30 – 9h45

Les marchés de la collecte en France et en Belgique : comparatif dons-legs, principaux acteurs en fundraising digital

Hugues d'Ydewalle, *Senior Fundraiser - Fundraisers.be*

9h45 – 10:30

Fundraising digital : bilan 2020-2021. Les chiffres clés France-Belgique

Comment la collecte digitale 2021 a-t-elle performée par rapport à l'année exceptionnelle que fut 2020 ? Comment a évolué le don moyen, quels devices sont les plus utilisés, quelles sont les périodes de l'année les plus propices à la collecte ? Et surtout, que pouvons-nous apprendre des résultats de l'année et peuvent-ils nous aider à anticiper les tendances possibles pour 2022 ?

Au cours de cette session, nous présenterons notre analyse comparative annuelle sur le secteur de la collecte de fonds en Europe. Les résultats, basés sur les fonds collectés par les clients iRaiser sur nos solutions, vous permettront d'évaluer les performances de votre organisation par rapport au marché.

Gilles Van Doosselaere, *Directeur de marché Benelux - iRaiser*

Mehdi Bellouti, *Area Director iRaiser France, Suisse et Benelux - iRaiser*

Profitez du retour d'expérience de :

Pauline Chauvel, *Coordinatrice de la collecte de fonds - Amnesty International Belgique*

Alain Bourdil, *Digital Fundraising Manager - WWF Belgium*

10h30 – 10h45 *Break*

Programme

10h45 – 11h45 Roadmap 2022 des innovations iRaiser en termes de collecte de fonds

Les standards de la collecte de fonds numérique évoluent rapidement. Qu'est-ce que cela signifie pour votre organisation ? Comment la solution de collecte de fonds digitale iRaiser et les nouveaux usages peuvent-ils vous aider à collecter plus d'argent et à atteindre de nouvelles audiences ? Rejoignez Simon Romain, Chief Product & Design Officer chez iRaiser qui partagera avec vous les dernières évolutions de nos outils, les meilleurs conseils et les toutes nouvelles fonctionnalités de l'application de paiement. Il vous parlera aussi de la nouvelle solution Peer to Peer pour engager encore plus efficacement vos sympathisants et fundraisers. Bénéficiez d'exemples concrets d'organisations internationales à but non lucratif qui ont profité des innovations iRaiser pour accélérer leur collecte de fonds, et soyez inspiré par les nombreuses nouveautés de 2022.

Simon Romain, *Chief Product & Design Officer - iRaiser*

11h45 – 12h30 Médiatisation digitale des campagnes de collecte : savoir se placer sur le tunnel de conversion

Le fameux tunnel de conversion et les étapes pour amener un internaute à devenir donateur, de la considération à la transformation.

En parallèle de ces étapes, quel(s) levier(s) média pour quel objectif ? Ainsi donc, nous présenterons le SEA, le social ads et la programmation, mais également le SEO et l'influence, ainsi que les leviers de performance.

Nous ferons un focus sur les dispositifs de campagnes de fin d'année 2021 en France et notre baromètre annuel. La fin de l'atelier se concentrera sur la notion de parcours.

Anne Roullier, *Head of Strategy - Orixia Fundraising*

12h30 *Déjeuner de Networking*

Nos intervenants



Mehdi Bellouti
*Area Director iRaiser
France, Suisse et
Benelux*

iRaiser



Alain Bourdil
*Digital Fundraising
Manager*



Pauline Chauvel
*Coordinatrice de la
collecte de fonds*



Simon Romain
*Chief Product &
Design Officer*

iRaiser



Anne Roullier
Head of Fundraising

ORIXA
FUNDRAISING



Gilles Van Doosselaere
*Directeur de marché
Benelux*

iRaiser



Hugues d'Ydewalle
Senior Fundraiser

Fundraisers.be
Plateforme d'information
Informatie Platform 

A propos



iRaiser est un éditeur de logiciels en mode SaaS, 100% dédié aux organismes à but non lucratif. Nous travaillons pour des associations ou des ONG, des fondations, des partis politiques, des écoles, des universités, des musées, des organismes culturels, des institutions religieuses et des fondations d'entreprise. Nous nous engageons à développer des logiciels innovants, éthiques et sécurisés qui leur permettent de collecter plus, d'augmenter leur visibilité et de sensibiliser davantage à leur cause, plus facilement. Depuis 2012, iRaiser a aidé ces organismes clients à collecter plus de 1,3 milliard d'euros, devenant le leader européen de la collecte en ligne. Nous travaillons avec plus de 500 organismes dans +18 pays à travers le monde, parmi lesquels UNRWA, UNHCR, WWF, Médecins sans Frontières, Unicef, Salvation Army et Le Louvre. iRaiser est implanté en France, en Italie, au Royaume-Uni, au Danemark, en Belgique et en Australie.

Nos solutions



Plateforme de collecte
en ligne



Crowdfunding



Peer to Peer



Événementiel



CRM



Marketing Automation